

PORT GINESTA

---

**LOGOTIP**

# ÍNDEX

## 1. ELEMENTS BÀSICS D'IDENTITAT

1.1 MARCA

1.2 SÍMBOL

1.3 LOGOTIP

1.4 MARCA AMB 'BARCELONA' INCORPORAT

1.5 MARCA AMB COORDENADES INCORPORADES

1.6 CONSTRUCCIÓ DE LA MARCA

1.7 MARCA EN TAMANYS MÍNIMS

1.8 MARCA EN B/N

1.9 TIPOGRAFIA DEL LOGOTIP

1.10 TIPOGRAFIA DEL SUBTEXT

1.11 COLOR CORPORATIU

1.1 MARCA

La marca PORT GINESTA està composta pel símbol del sol i pel logotip.



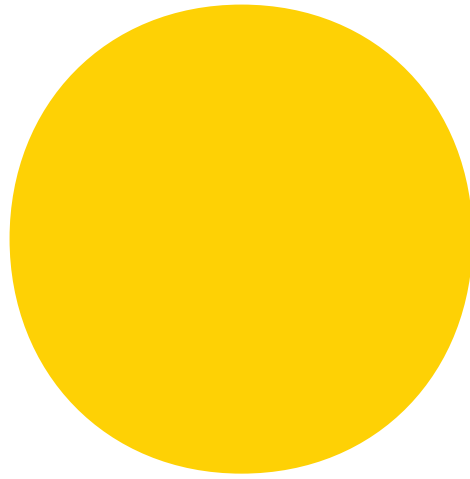
**PORT GINESTA**

### 1.2 SÍMBOL

El símbol, el sol, és la imatge del logotip.

Sempre s'ha de fer servir el símbol acompanyat del text.

Únicament es pot utilitzar el sol, si és la base d'una aplicació gràfica, però no com a element principal identificatiu.



### 1.3 LOGOTIP

El logotip es presenta en majúscula i normalment va acompanyat del símbol.

# PORT GINESTA

1.4 MARCA AMB 'BARCELONA'  
INCORPORAT

La marca PORT GINESTA està composta pel símbol del sol i pel logotip. I en alguns casos es pot incorporar 'Barcelona' a sota, quan es vulgui remarcar la situació geogràfica.



1.5 MARCA AMB COORDENADES  
INCORPORADES

La marca PORT GINESTA està composta pel símbol del sol i pel logotip. En alguns casos es poden incorporar les coordenades a sota, quan es vulgui remarcar la situació geogràfica.



**PORT GINESTA**  
141° 15'40 N    L 001° 55'20 E

1.6 CONSTRUCCIÓ  
DE LA MARCA

No es pot modificar la construcció de la marca, ni tampoc la relació entre els diferents elements de l'interior.

Amplada del sol: Sempre ha d'agafar la R de 'Port' i la N de 'Ginesta', tal com es veu en la imatge





1.6 CONSTRUCCIÓ  
DE LA MARCA

No es pot modificar la construcció de la marca, ni tampoc la relació entre els diferents elements de l'interior.

Alineat per les dues bandes



## ELEMENTS BÀSICS D'IDENTITAT

---

### 1.7 MARCA EN TAMANYS MÍNIMS

El tamany mínim és el tamany que s'aconsella per la bona llegibilitat de la marca.

Cap d'aquestes variants és modificable ni tampoc s'aconsella utilitzar-ho a tamany més petits que els esmentats, doncs dificultaria la seva llegibilitat.



1.8 MARCA EN B/N



Percentatge del GRIS del sol: 40 % BLACK sobre fons fosc



Percentatge del GRIS del sol: 30 % BLACK BLACK sobre fons clar

HELVETICA NEUE BOLD

**a b c d e f g h i j k l m n o p**

**q r s t u v w x y z ! ? ( ) , : ; “ ”**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 &**

**A B C D E F G H I J K L M N O P**

**Q R S T U V W X Y Z**

HELVETICA NEUE ROMAN

a b c d e f g h i j k l m n o p

q r s t u v w x y z ! ? ( ) , : ; “ ”

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 &

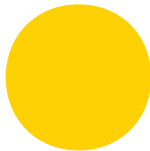
A B C D E F G H I J K L M N O P

Q R S T U V W X Y Z

1.11 COLOR CORPORATIU



**PORT GINESTA**



GROC PANTONE 116 C

**PORT GINESTA**

BLAU PANTONE 655C

1.11 COLOR CORPORATIU. SECUNDARIS

